Caso de Uso

Cómo hacer **Landing Pages** con E-goi para Aumentar tus Conversiones

e-goi

¿Qué son Landing Pages?

Afrontamos, a diario, un bombardeo de información en el mundo digital, por lo que es importante que cada empresa esté estratégicamente posicionada para no perder clientes.

¿Te gustaría captar nuevos clientes potenciales para tu negocio? Para conseguirlo, necesitas convertir a los visitantes en clientes y hacer que quieran consumir tus productos o servicios cada vez más, y... todavía no han inventado una estrategia mejor para esto que la creación de landing pages.

¿Qué puedo hacer usando las Landing Pages de E-goi?

- Los formularios de tus landing pages pueden ser pre-completadas lo que es ideal para una campaña para actualizar tu base de datos;
- Identificación del canal de adquisición y Segmentación simple a través de Tags;
- Agregar píxeles de Google o Facebook para hacer anuncios de remarketing a quien visitó tus Landing Pages;
- Incorporar código HTML externo para agregar todo tipo de aplicaciones (ej: facebook messenger)
- Personalización de URL para que sea más amigable y aumentar la confianza de los visitantes;
- Optimizar con palabras clave para ayudar a las personas a que lleguen hasta tus Landing Pages desde Google.

¿Cómo hacerlo en E-goi?

Cómo hacer **Landing Pages** usando
E-goi para Aumentar las Conversiones

e-goi

1

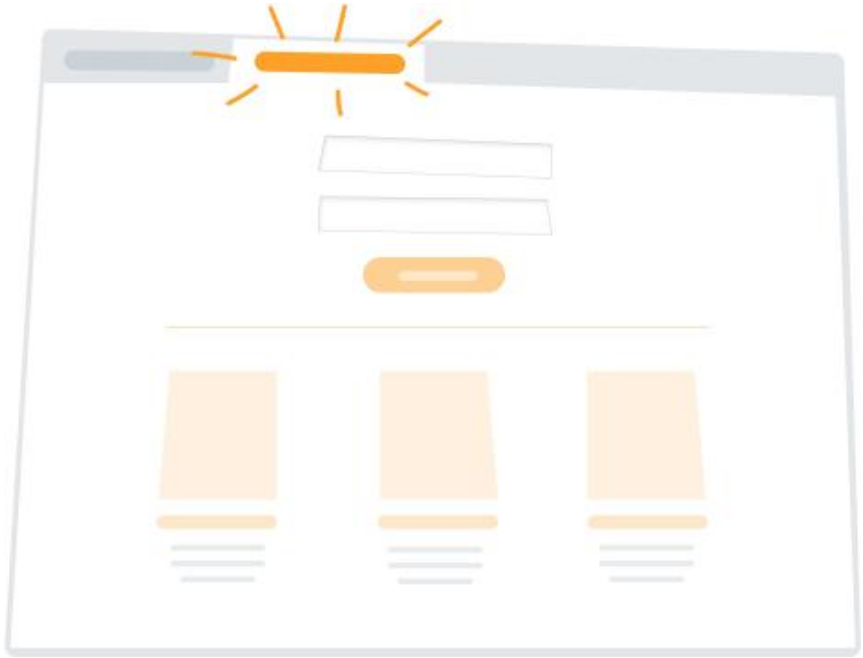
En el menú Web, haz clic en Formulario, selecciona página, la lista que va a recibir tus contactos y el idioma.

Este idioma será usado en los mensajes de error o confirmando las inscripciones en tu landing page.

2

Define el título de tu página. Es lo que aparecerá cuando el usuario abra la página del browser.

No olvides personalizar tu URL. Para usar tu dominio en las Landing Pages de E-goi debes configurar tu CNAME.



3

¿Te gustaría que tu Landing Page sea encontrada en Google? No olvides definir las palabras clave más relevantes para tus Landing Pages.

PASOS 4 Y 5

4

En las opciones avanzadas puedes agregar píxeles de Google o Facebook para hacer anuncios de remarketing para quien visitó tus Landing Pages.

5

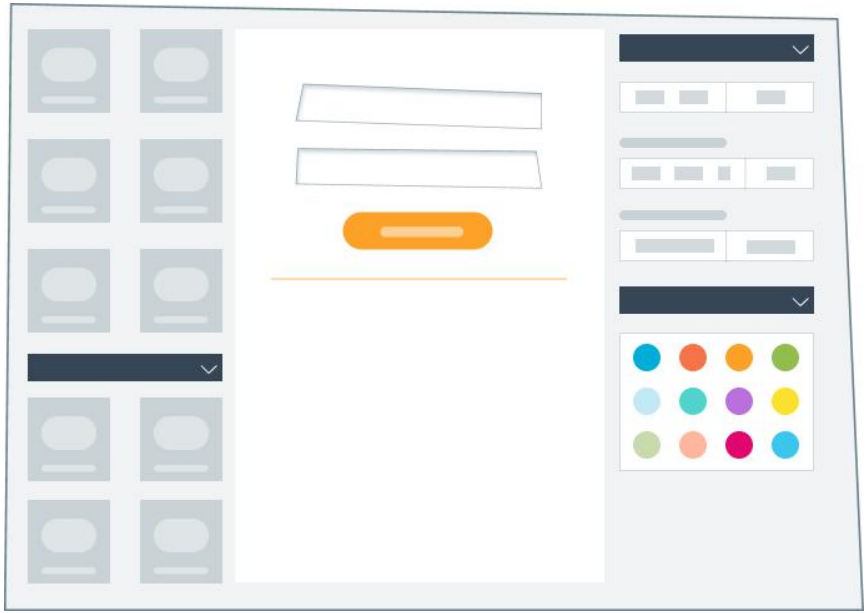
Igualmente existe la posibilidad de agregar cualquier tipo de HTML externo, por ejemplo Facebook Messenger, para facilitar el contacto y aumentar las conversiones.

6

Ha llegado la hora de crear tu landing page. Es el momento de poner a trabajar tu creatividad.

Con el editor super simple de E-goi sólo tenemos que arrastrar y soltar los elementos que te ayudarán a crear tu landing page.

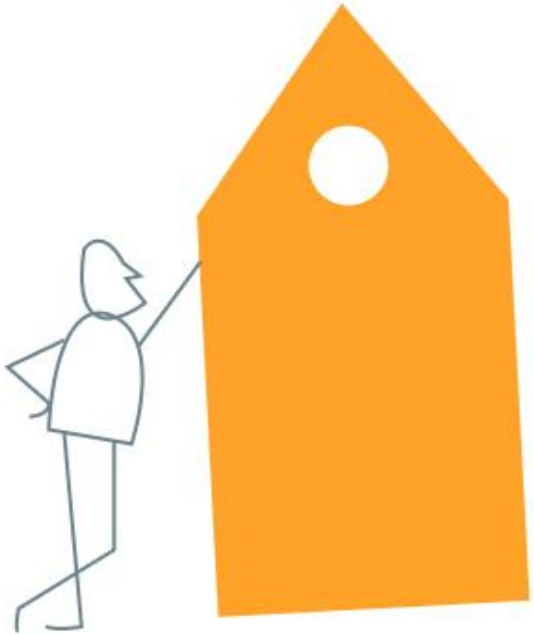
Puedes, por ejemplo, usar una cuenta atrás para activar el gatillo de urgencia.



PASOS 7 Y 8

7

Hecha la Landing Page es el momento de atribuir una tag a todos los contactos para ayudar a identificarlos y segmentar tu lista. ¡Pero eso no es todo!

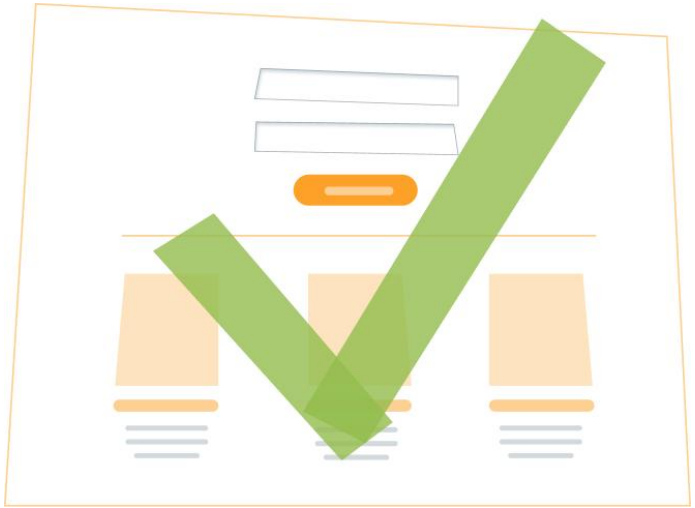


8

También puedes definir reglas sobre qué hacer cuando recibas contactos nuevos, si ya existen o si se dieron de baja de tu lista en el pasado. Tú decides si los contactos se dirigirán a una página de “Gracias”, el mensaje que verán o si van a recibir un email de confirmación.

9

¡Y ya está! ¡Ahora solo sigue adelante y publica tu landing page! Si tu objetivo es capturar contactos puedes usar algunas opciones como Limitar suscripciones por IP, por un cierto número de suscripciones o incluso por fecha. ¡Ideal, por ejemplo, para un concurso!



¿TE GUSTARÍA PONER EN PRÁCTICA ESTA ESTRATEGIA?

Si ya tienes una cuenta en E-goi basta hacer login y seguir el paso a paso. Si todavía no tienes cuenta...

PRUEBA NUESTRO PLAN 100% GRATIS »

e-goi